

**ANALISIS IMPLEMENTASI SPIRITUAL MARKETING  
DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK  
BTN SYARIAH KCPS BUKITTINGGI**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
pada Program Studi S1 Perbankan Syariah*



Disusun Oleh :

**SYAFA AULIA**

**NIM : 3322.061**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK  
BUKITTINGGI  
TA. 2026 M / 1447 H**