

ABSTRAK

Skripsi ini di tulis oleh Jera Oktavia dengan NIM 3222142 yang berjudul **“Analisis Peran Perempuan Minang Dalam Kegiatan Ekonomi di Pasar Tradisional dalam Tinjauan Ekonomi Islam (Studi Kasus: Pasar Aur Bukittinggi)”**. Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya partisipasi perempuan dalam sektor perdagangan informal, khususnya perempuan Minangkabau yang memiliki kedudukan strategis dalam sistem kekerabatan matrilineal, namun tetap aktif dalam aktivitas ekonomi produktif. Fenomena ini tampak jelas di Pasar Aur Bukittinggi, di mana sebagian besar pelaku usaha merupakan perempuan Minang yang berperan dalam menopang perekonomian keluarga. Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah bagaimana peran perempuan Minang dalam aktivitas ekonomi di pasar tradisional serta kendala yang dihadapi dalam menjalankan aktivitas tersebut ditinjau dari perspektif ekonomi Islam. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran perempuan Minang dalam aktivitas ekonomi di pasar tradisional serta mengidentifikasi berbagai kendala yang dihadapi dalam pelaksanaannya berdasarkan prinsip-prinsip ekonomi Islam.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi untuk memperoleh data yang komprehensif dan relevan dengan fokus penelitian. Sumber data terdiri dari data primer yang diperoleh langsung dari pedagang perempuan minang serta data sekunder yang berasal dari literatur, dokumen resmi, dan referensi terkait.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pedagang perempuan minang memiliki peran yang sangat penting dalam aktivitas ekonomi dipasar tradisional, khususnya di pasar aur bukittinggi. Perempuan tidak hanya berperan sebagai pelaku perdagangan, tetapi juga sebagai pengelola usaha, pengatur keuangan, serta penopang utama perekonomian keluarga. Aktivitas berdagang yang dijalankan memberikan kontribusi signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan rumah tangga dan keberlangsungan ekonomi keluarga. Dalam praktiknya, pedagang perempuan minang umumnya telah menerapkan prinsip-prinsip ekonomi islam seperti kejujuran, amanah, keadilan, dan tanggung jawab dalam berdagang. Namun demikian, penelitian ini juga menemukan adanya berbagai kendala yang dihadapi antara lain beban peran ganda dan tantangan dalam penerapan prinsip ekonomi islam dalam aktivitas perdagangan. Penelitian ini menegaskan bahwa peran pedagang perempuan minang dalam aktivitas ekonomi dipasar tradisional tidak hanya bernilai ekonomis, tetapi juga mencerminkan penerapan nilai-nilai ekonomi islam dalam kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci: Peran Perempuan Minang, Aktivitas Ekonomi Pasar Tradisional, Ekonomi Islam.