

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK KERAJINAN TRADISIONAL
SELENDANG SULAMAN KHAS KOTO GADANG SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM INDUSTRI KREATIF**

(Studi Kasus pada Kerajinan Amai Setia Koto Gadang)

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



**OLEH
WULAN FITRIYAWATI**

NIM.3722038

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M.DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI**

2025/2026