

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN**

**(Studi Kasus Yanny Cake Di Nagari Kunangan Parik Rantang Kecamatan
Kamang Baru Kabupaten Sijunjung)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S1) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



OLEH:

Izatul Zakiah

3722261

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FALKUTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SJECH M. DJAMIL DJAMBEK

BUKITTINGGI

2026 M/1447 H