

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh **Izatul Zakiah NIM.3722261**, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi. Mengangkat judul skripsi “**Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Yanny Cake Di Nagari Kunangan Parik Rantang Kecamatan Kamang Baru Kabupaten Sijunjung)**”

Yanny cake merupakan usaha kue (cake) yang termasuk salah satu dari sekian banyak bisnis yang tetap berkembang pesat meskipun dalam kondisi krisis. Hal ini disebabkan karena kue sebagai bagian dari produk makanan masih menjadi kebutuhan yang banyak dicari baik untuk konsumsi sehari-hari maupun untuk acara tertentu maka usaha kue memiliki peluang besar untuk terus tumbuh dan berkembang. Tujuan penelitian ini untuk melihat bagaimana Toko Kue Yanny Cake dalam menjalankan strategi pemasarannya melalui media sosial guna untuk meningkatkan penjualannya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yaitu suatu analisis data yang bersifat penjelasan dan informasi data yang dikaitkan dengan teori-teori dan konsep yang akan dibahas dalam penelitian kualitatif dan memberikan kesimpulan. Teknik pengumpulan data menggunakan studi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dan Teknik pengolahan analisis data dilakukan dengan Teknik reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian yang ditemukan oleh peneliti bahwa toko kue yanny cake sudah menerapkan strategi pemasaran melalui media sosial telah berjalan dengan baik dan efektif dalam meningkatkan penjualan. Praktik pemasaran yang juga sejalan dengan prinsip pemasaran syariah, yang menekankan kejujuran, transparansi, komunikasi yang baik, pelayanan optimal, serta amanah dalam berbisnis. Dengan terus meningkatkan kualitas konten, pengelolaan informasi yang lebih sistematis, dan konsistensi dalam menjaga kepercayaan konsumen, Toko Kue Yanny Cake berpotensi untuk terus berkembang dan mempertahankan daya saing di tengah persaingan usaha yang semakin ketat.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Media Sosial, Penjualan, Pemasaran Syariah, Yanny Cake.