

**IMPLEMENTASI STRATEGI *PUBLIC RELATION* PADA PT. KAI DIVISI  
REGIONAL II DALAM MENINGKATKAN HUBUNGAN DENGAN  
KOMUNITAS DAN PELANGGAN DI SUMATERA BARAT**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



**Disusun Oleh:  
Yosida Trisna Azzahra  
3722153**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGRI  
SJECH DJAMIL DJAMBEK  
BUKITTINGGI  
2026**