

ABSTRAK

Hidayatul Arif (3722015) Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi. Dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gudang Telur Siska Farm Di Jorong Tiga Alur Kecamatan Harau”**.

Latar belakang penelitian menunjukkan terjadinya penurunan jumlah pembelian pada 5 tahun terakhir yang disebabkan oleh kualitas produk yang belum maksimal dan juga lokasi yang jauh serta kondisi jalan yang buruk. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur dan menganalisis seberapa besar pengaruh kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada gudang siska *farm* di jorong tiga alur kecamatan harau.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Penelitian ini dilakukan dengan 94 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran angket dan form kuesioner yang kemudian diolah dengan menggunakan SPSS 31. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji instrumen (uji validitas dan reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, autokorelasi, multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas), uji regresi linear berganda, uji koefisien determinasi (R^2) dan uji hipotesis (uji hpotesis parsial (uji-t) dan uji hipotesis simultan (uji-F)).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa uji-t Kualitas Produk (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y) adalah $0,000 < 0,05$. Nilai t hitung $5,953 > t$ tabel $1,986$. Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya terdapat pengaruh signifikan antara variabel kualitas produk (X_1) terhadap variabel keputusan pembelian (Y) secara signifikan. Hasil parsial uji-t Lokasi (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) adalah $0,003 < 0,05$. Nilai t hitung $3,072 > t$ tabel $1,986$. Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya terdapat pengaruh signifikan antara variabel lokasi (X_2) terhadap variabel keputusan pembelian (Y) secara signifikan. Hasil uji f simultan menunjukkan bahwa nilai signifikan pengaruh kualitas produk (X_1) dan lokasi (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) adalah $0,001 < 0,05$ dan nilai f hitung $17,727 > f$ tabel $3,10$. Artinya H_0 ditolak dan H_1 diterima karena terdapat pengaruh secara simultan antara kualitas produk (X_1) dan lokasi (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y).

Kata Kunci: *Kualitas Produk, Lokasi, Keputusan Pembelian*