

**PENGARUH PELAYANAN DAN VARIASI PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus : Aiko Mart  
Sialang Atas Kec. Kapur IX, Kabupaten Limapuluh Kota)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Mencapai Gelar Staral  
(S1) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



**Diajukan Oleh:**

**MAYTRI CHANDANI PUTRI**

**3722157**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK  
BUKITTINGGI**

**TA 2025**