

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING PADA USAHA DODOL TIGA PUTRI
DI SINGENGU KECAMATAN KOTANOPAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi (SE) Dalam Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Disusun Oleh:

MUJI RAHAYU

NIM 3722256

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN SJECH M. DJAMIL DJAMBEK

BUKITTINGGI

2026