

**STRATEGI PEMASARAN GUDANG BERAS RAO JAYA DALAM  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN  
STUDI KASUS DI RAO KECAMATAN RAO**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi S1 Manajemen Bisnis Syariah*



**Disusun Oleh :**

**MUHAMMADANIL ALFARIZI**

**NIM : 3722258**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SJECH M. DJAMIL DJAMBEK  
BUKITTINGGI  
TA. 2026M/1447H**