

**PENGEMBANGAN PEMASARAN MAKANAN KHAS KIPANG UNTUK  
MENINGKATKAN PENDAPATAN  
(Studi Kasus Kipang Pulut Bonjol Ita)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



**Disusun Oleh:**

**AULIA PUTRI UTAMI**

**NIM. 3722022**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN SJECH M. DJAMIL DJAMBEK  
BUKITTINGGI  
2026/2027**