

Abstrak

Skripsi ini berjudul “**Pengembangan Pemasaran Makanan Khas Kipang untuk meningkatkan Pendapatan (studi kasus Kipang Pulut Bonjol Ita)**”. Disusun oleh **Aulia Putri Utami, NIM 3722022**, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisis Islam, Universitas Islam Negeri Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi di bawah bimbingan **Ali Rahman, SH, MH**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran yang diterapkan oleh usaha Kipang Pulut Bonjol Ita serta dampaknya terhadap peningkatan penjualan dan pendapatan usaha. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara dengan pemilik usaha, observasi lapangan, serta dokumentasi data penjualan. Analisis dilakukan dengan menggunakan konsep bauran pemasaran (*marketing mix*) yang meliputi produk, harga, distribusi, dan promosi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan masih didominasi oleh pendekatan konvensional melalui penjualan langsung di pasar tradisional dan kerja sama dengan toko oleh-oleh. Pada aspek produk, usaha menjaga konsistensi kualitas dan cita rasa. Harga ditetapkan secara stabil dengan mempertimbangkan daya beli konsumen. Distribusi dilakukan melalui beberapa titik penjualan untuk memperluas jangkauan pasar, sedangkan promosi mengandalkan rekomendasi pelanggan serta pemanfaatan media sosial yang belum optimal.

Pengembangan pemasaran melalui perluasan distribusi dan penggunaan media sosial terbukti berkontribusi terhadap peningkatan volume penjualan. Dengan harga yang relatif stabil, kenaikan jumlah produk terjual berdampak langsung pada peningkatan pendapatan usaha. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi pemasaran, khususnya pada aspek distribusi dan promosi, memiliki peran penting dalam mendorong pertumbuhan pendapatan usaha Kipang Pulut Bonjol Ita, meskipun optimalisasi pemasaran digital masih perlu ditingkatkan secara lebih terencana dan berkelanjutan.

Kata kunci: strategi pemasaran, bauran pemasaran, distribusi, promosi digital, peningkatan pendapatan.