

**EFEKTIFITAS STRATEGI BISNIS BERBASIS MEMBERSHIP DALAM
UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN MENURUT PERPEKTIF ISLAM
(Studi Kasus Toko Diva Baby & Kids Shop Bukittinggi)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Strata (S1) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



Disusun Oleh:

Nabilah Zahra Badriyyah

3720015

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SJECH M.DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI**

2026