

## ABSTRAK

**Skripsi Ini Berjudul: "Efektifitas Strategi Bisnis Berbasis Membership Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Menurut Perspektif Islam (Studi Kasus Toko Diva Baby & Kids Shop Bukittinggi)" Yang Disusun Oleh Nabilah Zahra Badriyyah Nim 3720015. Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Universitas Islam Negeri Sjech M,Djamil Djambek Bukittinggi.**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin ketatnya persaingan bisnis ritel, khususnya pada sektor perlengkapan bayi dan anak, yang menuntut pelaku usaha untuk memiliki strategi pemasaran yang efektif dalam meningkatkan penjualan. Salah satu strategi yang banyak digunakan adalah program membership. Namun, pada praktiknya, pemanfaatan membership di Toko Diva Baby & Kids Shop Bukittinggi belum optimal, terlihat dari masih adanya pelanggan yang belum aktif menggunakan manfaat keanggotaan serta beberapa kelemahan dalam implementasinya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi bisnis berbasis membership dalam meningkatkan penjualan serta menilai efektivitasnya menurut perspektif bisnis Islam.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai efektivitas strategi membership yang diterapkan, kontribusinya terhadap peningkatan penjualan, serta kesesuaiannya dengan prinsip-prinsip bisnis Islam. Penelitian ini juga diharapkan menjadi bahan evaluasi bagi pelaku usaha dalam mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif dan sesuai syariah.

**Kata kunci:** strategi membership, peningkatan penjualan, bisnis Islam.