

**“ANALISIS PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, KUALITAS
PELAYANAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH DI PT
BANK SYARIAH INDONESIA KCP SOLOK AHMAD DAHLAN 1”**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Program Studi S1 Perbankan Syariah



Oleh:

DEVINO ERIZA

3317266

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH (S1)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BUKITTINGGI**

2021