

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Petani Jeruk Di Nagari Koto Tinggi Kab. Lima Puluh Kota Dalam Perspektif Bisnis Syariah” yang disusun oleh Puja Wulandari NIM 3721001. Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari strategi pemasaran yang diterapkan oleh petani jeruk di Nagari Koto Tinggi, serta untuk mengevaluasi keuntungan yang diperoleh dari pemasaran jeruk tersebut. Jeruk merupakan salah satu komoditas buah yang memiliki nilai ekonomi tinggi dan sangat diminati oleh masyarakat, baik dalam bentuk segar maupun olahan. Dalam konteks ini, penting untuk memahami bagaimana strategi pemasaran dapat meningkatkan konversi penjualan petani jeruk di daerah Koto Tinggi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi marketing mix dalam pemasaran yaitu produk, harga, tempat dan promosi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, jenis data yang digunakan adalah menggunakan data primer dan sekumder. Pada pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi pemasaran dalam meningkatkan omset penjualan petani jeruk di Nagari Koto Tinggi.

Penelitian ini juga akan mengidentifikasi tantangan yang dihadapi oleh petani dalam meningkatkan pemasaran jeruk, termasuk kesulitan dalam distribusi dan persaingan harga di pasar. Dengan memahami aspek ini, diharapkan dapat ditemukan solusi efektif untuk meningkatkan pendapatan petani jeruk di Nagari Koto Tinggi. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih dalam tentang pentingnya strategi pemasaran dalam agribisnis, serta memberikan rekomendasi bagi petani untuk mengoptimalkan pemasaran produk mereka. Pemasaran yang efektif dan branding yang kuat dapat menjadi kunci untuk meningkatkan konversi penjualan dan keberlanjutan usaha petani jeruk di daerah ini. Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan strategi pemasaran yang lebih baik dan meningkatkan kesejahteraan petani di Nagari Koto Tinggi.

**Kata kunci:** Pemasaran, Marketing Mix.