

**ANALISIS DAMPAK SERTIFIKASI PRODUK HALAL (LABEL HALAL)  
PADA LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK UMKM KULINER DI  
NAGARI KUBANG PUTIH, KECAMATAN BANUHAMPU, A G A M**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Program Study Manajemen Bisnis Syariah*



**OLEH:**

**Roni Tua Nasution**

**NIM: 3722215**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK  
BUKITTINGGI**

**2025**