

**“ANALISIS STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN (STUDI KASUS KIPANG PULUT BONJOL ITA
KAB.PASAMAN)”**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*

SKRIPSI



Disusun Oleh

SINTA JUNIA
NIM 3722187

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M.DJAMIL DJAMBEK

BUKITTINGGI

2025/2026