

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Kipang Pulut Bonjol Ita Kab.Pasaman). Disusun Oleh Sinta Junia dengan Nim 3722187 Program studi Manajemen Bisnis Syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Usaha Kipang Pulut Bonjol Ita Kab. Pasaman dan menganalisis strategi inovasi produk yang diterapkan usaha Kipang Pulut Bonjol Ita serta perannya dalam meningkatkan penjualan di tengah persaingan usaha makanan tradisional.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang digunakan terdiri dari data primer dan sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam dengan pemilik usaha dan konsumen, observasi langsung di lokasi usaha serta dokumentasi, terhadap pemilik usaha dan konsumen sedangkan data sekunder diperoleh dari literatur, buku, dan penelitian terdahulu. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi inovasi produk yang dilakukan pada usaha kipang pulut bonjol ita meliputi peningkatan kualitas produk baik itu dari proses produksi yang baik, bahan-bahan yang digunakan, kemudian daya tahan produk yang menjadikan kualitas produk baik hingga ke tangan konsumen dan adanya srategi penambahan variasi rasa baru seperti rasa balado, coklat, ketan hitam, kacang yang menjadikan produk ini ada pilihan. inovasi yang dilakukan belum sepenuhnya optimal dalam menjangkau segmen pasar yang lebih luas, tetapi penjualan dari tahun ketahun sudah mengalami peningkatan daripada sebelum danya inovasi. Gaya dan desain kemasan produk setelah adanya inovasi lebih menarik menggunakan kemasan kotak yang lebih modern yang sudah dilengkapi nomor dan logo halal serta sedikit mencerminkan profil daerah bonjol kabupaten pasaman, yang membedakan produk kipang pulut bonjol ita dari competitor.

Kata kunci : Strategi Inovasi Produk, Penjualan, Kipang Pulut, Makanan Tradisional