

**STRATEGI PENETRASI HARGA UNTUK MENGOPTIMALKAN
PENJUALAN PRODUK HIJAB SYAR'I PADA TOKO ADDINI
HIJAB DI KOTA BUKITTINGGI**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE) Strata (S1) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



Disusun Oleh:

Vadila Oktavia

NIM: 3722227

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SJECH M. DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI
2026 M/1447 H**