

**“STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DITENGAH PERSAINGAN PASAR
MODERN PADA UMKM TOKO IKHLAS DI NAGARI KOTO BARU,
KEC. IV NAGARI, KAB. SIJUNJUNG”**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Strata (S1) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



Disusun Oleh:

RIFA SUGANDA

NIM 3722225

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SJECH. M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
TAHUN 2026**