

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Strategi Pemasaran Syariah Ditengah Persaingan Pasar Modern pada UMKM Toko Ikhlas di Nagari Koto Baru, Kecamatan IV Nagari, Kabupaten Sijunjung**”, yang disusun oleh Rifa Suganda NIM 3722225 Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan strategi pemasaran syariah serta manajemen bisnis syariah pada UMKM Toko Ikhlas dalam menghadapi persaingan pasar modern. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya persaingan pasar modern yang berdampak pada keberlangsungan usaha UMKM, sehingga diperlukan strategi pemasaran yang tepat dan sesuai dengan prinsip ekonomi Islam. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi pemasaran syariah berdasarkan bauran pemasaran (4P) serta bagaimana penerapan fungsi manajemen (POAC) pada UMKM Toko Ikhlas dalam menghadapi persaingan pasar modern. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran syariah yang diterapkan serta mengetahui penerapan fungsi manajemen dalam kegiatan usaha tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, kemudian dianalisis melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan telah mencerminkan konsep bauran pemasaran, yaitu produk yang sesuai kebutuhan dan menjaga kualitas serta kehalalan, harga yang wajar dan kompetitif, lokasi yang strategis, serta promosi melalui komunikasi langsung dan pelayanan yang baik, meskipun belum optimal secara digital. Fungsi manajemen (planning, organizing, actuating, controlling) telah diterapkan, namun masih bersifat sederhana. Secara keseluruhan, strategi pemasaran syariah yang diterapkan sudah sesuai dengan prinsip ekonomi Islam, tetapi masih memerlukan penguatan dalam aspek perencanaan dan digitalisasi agar lebih kompetitif.

***Kata Kunci: Strategi Pemasaran Syariah, Bauran Pemasaran, POAC, UMKM, Pasar Modern.***