

**STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN PRA PENSIUN UNTUK
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH (STUDI KASUS PT BANK
SYARIAH INDONESIA KCP BUKITTINGGI BIRUGO)**

Skripsi



Disusun Oleh :

Zulham Ibra

Nim : 3322209

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SJECH M. DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI**

2026