

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS
KONSUMEN PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS SYARIAH PADA WARUNG
JOYOBOYO KOTA BUKITTINGGI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada
Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



Disusun Oleh :

MUHAMMAD NAUFAL

NIM. 3722220

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN ISLAM
UIN SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI**

2026