

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK GADAI EMAS PADA BANK
SYARIAH INDONESIA KCP PASAMAN BARAT SUDIRMAN**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Suatu
Gelara Sarjana (SE) Pada Progran Studi Perbankan Syariah*



Disusun Oleh:

Lisa Febrianti

NIM. 3322221

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
TAHUN 2026/1447 H**