

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Gaya Hidup Konsumerisme Remaja di Jorong Jaruai Nagari Kuncir”** Ditulis oleh Febrikel Lianti, Nim. 2614.253. Program Studi Bimbingan dan Konseling, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena yang terjadi di lapangan, bahwa ada beberapa remaja memiliki gaya hidup konsumerisme. Mereka mengikuti trend yang sedang berkembang pada saat sekarang ini yang mereka lihat di berbagai media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk melihat gaya hidup konsumerisme remaja di Jorong Jaruai Nagari Kuncir.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif kualitatif yaitu menggambarkan yang terjadi di lapangan atau peneliti mencoba menggambarkan, menuliskan dan menafsirkan suatu fenomena yang berkembang pada masa sekarang. Teknik pengumpulan data diperoleh melalui observasi dan wawancara. Data yang terkumpul dianalisis dengan reduksi data, penyajian data kemudian penarikan kesimpulan. Data yang diperoleh diuji keabsahannya dengan triangulasi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapatnya perilaku gaya hidup konsumerisme remaja yang ditandai dengan remaja senang dengan membeli produk-produk yang di iklankan oleh artis dan menirukan apa yang mereka lihat di televisi. Remaja memiliki gaya hidup konsumerisme dimana mereka membeli suatu hal itu bukan karena nilai gunanya melainkan karena ingin menjadi pusat perhatian diantara teman-teman dan masyarakat di kampung tersebut. Mereka disini lebih sering menghabiskan waktu di luar rumah dan mengkonsumsi yang serba instan saat berkumpul dengan teman-temannya.