

**ANALISIS STRATEGI MENGGUNAKAN MARKETING MIX DALAM
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT MELAKUKAN
PEMBIAYAAN KPR SYARIAH
(STUDI KASUS BANK MUAMALAT KCP SOLOK)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Strata I
(S1) Sarjana Ekonomi (SE)*



Oleh:

BULAN PURNAMA SARI

3321012

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
UIN SYECH M. DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI**

1446 H/2024