

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING* PRODUK PEMBIAYAAN
MURABAHAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
(Studi Kasus: BMT Agam Madani Nagari Batu Taba Kecamatan Ampek
Angkek)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Pada Program Studi Perbankan Syariah*



Oleh:

Chrisvi Febriani Adha

NIM. 3321264

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
UIN SYECH M. DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI
T.A 2024/2025**