

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS: CAFE
MONIS KITCHEN KUBANG PUTIH KEC BANUHAMPU)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE) Starata (S1) Pada Program Studi Ekonomi Islam*



Oleh :

Shinta Delina

3221128

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M.DJAMIL DJAMBEK

BUKITTINGGI

2025 M/1446 H