

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Analisis Kendala Dalam Pengurusan Sertifikasi Halal Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kota Bukittinggi**” yang disusun oleh Diah Mutia Sari dengan Nim 3220189 Mahasiswa Jurusan S1 Ekonomi Islam dan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Di Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil. Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sertifikasi halal terhadap peningkatan pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di kota Bukittinggi , kendala yang dihadapi para pelaku UMKM di kota Bukittinggi dan faktor- faktor yang mempengaruhi kepercayaan masyarakat terhadap sertifikasi halal.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Penelitian lapangan dengan pendekatan Deskriptif Kualitatif. Informan dalam penelitian ini adalah perangkat kantor Kemenag kota Bukittinggi dan 17 pelaku usaha UMKM dari berbagai sektor makanan dan minuman yang dikeluarkan oleh kantor Kemenag kota Bukittinggi yang sudah bersertifikasi halal. Data yang diperoleh dalam penelitian ini berasal dari observasi dan wawancara yang kemudian dianalisis dengan teknik reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sertifikasi halal mendapatkan peran strategis dalam meningkatkan pendapatan UMKM di kota Bukittinggi. Dengan adanya sertifikasi halal, para pelaku usaha UMKM mampu meningkatkan kepercayaan para konsumen. Khususnya di daerah yang mayoritas penduduknya beragama islam.. Selain itu, para pelaku UMKM di kota Bukittinggi mengalami berbagai kendala dalam proses sertifikasi halal, seperti kurangnya pemahaman terhadap prosedur, biaya pengurusan yang di anggap memberatkan, serta sulitnya memenuhi persyaratan teknis. Proses yang di anggap rumit dan kurangnya pendampingan dari instansi sehingga menjadi hambatan. Kepercayaan masyarakat kota Bukittinggi terhadap sertifikasi halal dipengaruhi oleh, kredibilitas lembaga sertifikasi halal, kesadaran konsumen, regulasi yang jelas, peran media sosial dan partisipasi masyarakat. Sosialisasi yang efektif dan pengalaman positif terhadap produk yang sudah bersertifikasi halal.

***Kata Kunci : Sertifikasi Halal, Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), Pendapatan.***