

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**” yang disusun oleh **Minfat Malia**, Nim. **3416057**. Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh terjadinya penurunan nilai perusahaan karena turunnya harga saham yang disebabkan beberapa faktor seperti: ukuran perusahaan, *leverage* dan keputusan investasi. Serta kemampuan perusahaan dalam mengelola hutang atau *leverage* yang tidak baik akan mengakibatkan nilai perusahaan tersebut menurun. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sumber data yang digunakan yaitu data sekunder yang diakses melalui situs *www.idx.co.id*. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang tergabung dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) pada tahun 2015-2018 sebanyak 29 perusahaan dan sampel pada penelitian ini adalah 17 perusahaan.

Metode analisa data yang digunakan adalah: Uji Asumsi Klasik yang terdiri dari: Uji Normalitas, Uji multikolinieritas, Uji Heteroskedastisitas dan Uji Autokorelasi. Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda. Dengan persamaan regresi yaitu  $Y = -11.190 + 0.409 X_1 + 0.456 X_2 + 0.082 X_3 + e$ .

Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa nilai  $R^2$  sebesar 0,597 yang berarti 59,7% Nilai Perusahaan dipengaruhi oleh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Keputusan Investasi, sedangkan 40,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Secara keseluruhan variabel independen (Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Keputusan Investasi secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang tergabung dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2015-2018.

***Kata Kunci : Ukuran Perusahaan (Ln Total Asset), Leverage (DER), Keputusan Investasi (PER) Dan Nilai Perusahaan (PBV)***