

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK BANK
SYARIAH INDONESIA KEPADA MASYARAKAT:
*PENDEKATAN INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION***

(Studi Kasus: BSI Kcp Ujung Batu)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Program Studi S1 Perbankan Syariah*



Disusun Oleh:

Awalia Aidil Fitri
3321180

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
TA. 2024/2025**