

ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA USAHA BAKSO

BAROKAH DI KECAMATAN LUBUK BASUNG

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE) Strata (S1) Manajemen Bisnis Syariah*



Disusun Oleh :

IQBAL MALIK FEDRIANSYAH

3721046

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK

BUKITTINGGI

TA 2025M/1446H