

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh **Tsania Azzahra, Nim 3621003, Prodi Manajemen Haji dan Umrah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi** dengan judul **“Pengaruh Ekonomi dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Melaksanakan Ibadah Umrah Pada PT Sinai Tour & Travel Bukittiggi”**.

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa ibadah umrah merupakan salah satu kewajiban bagi umat muslim yang sangat dihormati dan diidamkan, terutama di Indonesia yang mayoritas penduduknya beragama islam. Namun, minat masyarakat untuk melaksanakan ibadah umrah mengalami Fluktuasi yang signifikan. Tujuan Penelitian ini untuk menganalisis pengaruh ekonomi dan promosi terhadap minat masyarakat untuk melaksanakan ibadah umrah pada PT Sinai Tour & Travel Bukittinggi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 124 responden yang merupakan masyarakat atau jamaah umrah PT Sinai Tour & Travel Bukittinggi dengan menggunakan pengolahan data dan analisis data dengan SPSS versi 25. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel ekonomi dan promosi terhadap minat masyarakat untuk melaksanakan ibadah umrah. Koefisien regresi untuk variabel ekonomi adalah 0,421 dan untuk variabel promosi 0,482 yang menunjukkan bahwa peningkatan dalam kedua variabel tersebut akan meningkatkan minat masyarakat. Selain itu koefisien determinasi (R^2) menunjukan bahwa 58,2% variasi minat masyarakat dapat dijelaskan oleh faktor ekonomi dan promosi, sementara sisanya 41,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Ekonomi, Promosi, Minat Masyarakat, Ibadah Umrah*