

ABSTRAK

Offi Afriani Diningsih, Nim 3521007, Program Studi S1 Pariwisata Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri SJECH M. Djamil Djambek Bukittinggi, Skripsi ini berjudul **PENGARUH HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN POHON SERIBU PANTAI SASAK PASAMAN BARAT**, dengan dosen pembimbing Ibuk Ariyun Anisah.

Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pohon Seribu Pnatai Sasak Kabupaten Pasaman Barat. Merupakan sebuah tulisan yang diangkat dari penelitian yang khusus mengangkat tentang keputusan berkunjung. Dimana harga tiket masuk pada saat lebaran yang terlalu mahal, dan kurangnya fasilitas yang memadai di Pohon Seribu Pantai Sasak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung.

Dalam penelitian ini metode yang dilakukan untuk memahami dan menganalisis hal itu adalah menggunakan metode Kuantitatif dan metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah metode Kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang datang berkunjung pada Pohon Seribu Pantai Sasak. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden. Variabel dalam penelitian ini adalah harga dan fasilitas sebagai variabel bebas dan keputusan berkunjung sebagai variabel terikat. Analisis data menggunakan metode analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung dengan uji T sebesar $T_{hitung} < T_{tabel}$ ($0,426 < 1,660$) dengan nilai signifikan ($0,426 > 0,05$) dan fasilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung sebesar $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($6,819 > 1,660$) dengan nilai signifikan ($0,000 < 0,05$), Sedangkan hasil uji F dibuktikan dengan tingkat signifikan $F_{hitung} < F_{tabel}$ $0,000 < 0,05$ yang artinya harga dan fasilitas Bersama-sama berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Berkunjung. Dan nilai koefisien determinasi diperoleh 0,314 yang berkesimpulan bahwa sumbangan pengaruh variabel Independen terhadap variabel Dependen secara simultan (Bersama-sama) sebesar 31,4% dan selebihnya di pengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci : Harga, Fasilitas, Keputusan Berkunjung.