

**ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI *CITY BRANDING*
GREAT BUKITTINGGI DALAM UPAYA MENINGKATKAN
KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGERA**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Perkuliahan Guna Memenuhi
Strata 1 (S1) Sarjana Ekonomi (SE)*



DISUSUN OLEH :

FITRI YANTI

3521031

**PROGRAM STUDI PARIWISATA SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M DJAMI DJAMBEK
BUKITTINGGI
1446 H / 2025 M**