

ANALISIS STRATEGI PROMOSI BANK SYARIAH DI ERA DIGITAL
(Studi Kasus Bank Sumut Syariah KCP. Panyabungan)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar S1 Pada
Program Studi Perbankan Syariah*



Disusun Oleh:

Akmil
3321313

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
T.A 2024/2025