

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Strategi Optimalisasi Potensi Ikan Lele Melalui Pendekatan Ekonomi Kreatif di Desa Pasar 60, Nagari Batang Arah Tapan, Kecamatan Basa Ampek Balai Tapan, Kabupaten Pesisir Selatan**”. Ditulis oleh **Okta Pendra, NIM 3221114**. Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. djamil Djambek Bukittinggi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk merumuskan strategi pengembangan usaha budidaya ikan lele berbasis ekonomi kreatif agar dapat memberikan nilai tambah dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal. Potensi ikan lele di daerah ini cukup besar, namun belum dikelola secara optimal karena masih dilakukan secara tradisional, minimnya inovasi produk, keterbatasan modal, dan rendahnya akses terhadap teknologi serta pemasaran digital.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan utama dalam penelitian adalah para peternak lele kampung di Desa Pasar 60. Data dianalisis menggunakan teknik SWOT yang terdiri dari faktor kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*Weaknesses*), peluang (*Opportunities*), dan ancaman (*Threats*), serta menggunakan matriks IFAS dan EFAS untuk menentukan posisi strategi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang paling sesuai berada pada kuadran I (Strategi SO), yaitu memaksimalkan kekuatan dan peluang. Strategi SO adalah mendorong pengembangan produk olahan lele seperti abon, kerupuk, dan lele asap serta pemanfaatan media sosial untuk pemasaran. Strategi ST adalah menciptakan brand khas produk lele Tapan untuk mengantisipasi ancaman persaingan dan memperluas jangkauan pasar. Strategi WO diarahkan pada penyediaan pelatihan pengolahan hasil panen dan pemasaran digital untuk mengurangi kelemahan. Sedangkan strategi WT fokus pada penguatan kelembagaan peternak, pembentukan koperasi berbasis syariah, dan advokasi kebijakan untuk membantu peternak lele dari sisi permodalan dan infrastruktur.

Kata Kunci: Strategi Optimalisasi, Ikan Lele, Ekonomi Kreatif, SWOT, Pesisir Selatan