

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “ **PESAN DAKWAH DALAM FILM Mencari HILAL** ” yang disusun oleh **Nurfadila Sadri** dengan **NIM. 4320036** pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.

Penelitian ini berangkat dari ketertarikan penulis terhadap film Mencari Hilal, yang berfungsi sebagai media dakwah dengan mengomunikasikan pesan-pesan keislaman melalui alur cerita dan karakter yang kompleks. Film ini menyampaikan dakwah secara reflektif dengan mengeksplorasi dinamika hubungan ayah dan anak dalam perjalanan mereka mencari hilal. Pendekatan ini berbeda dari metode dakwah konvensional yang biasanya disampaikan melalui ceramah atau pengajian, karena menampilkan nilai-nilai Islam melalui konflik keluarga dan perjalanan spiritual.

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu jenis penelitian analisis isi kuantitatif yang berorientasi kepada hasil yang pasti dan jelas. Data pada penelitian ini diperoleh melalui observasi terhadap film mencari hilal dan dokumentasi. Penelitian ini dianalisis dengan teknik pengkodean/pengkategorisasian berdasarkan kategori substansi pesan pada film mencari hilal. Kemudian pengkodean ini nantinya dilakukan dilembar kerja *coding* yang nanti akan memperoleh jumlah adegan per kategori dan kategori yang paling dominan.

Penelitian yang telah dilakukan memperoleh hasil dari film mencari hilal, terdapat kategori pesan dakwah aqidah, syariah, dan akhlaq. Diperoleh empat adegan kategori pesan dakwah aqidah, tiga unggahan kategori pesan dakwah syariah dan tujuh kategori pesan dakwah akhlaq. Dan telah diketahui kategori paling dominan yakni kategori akhlaq dengan jumlah frekuensi sembilan dan persentase 50%.

Kata Kunci : Pesan Dakwah, Film Mencari Hilal, Analisis Isi Kuantitatif