

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK OBAT – OBATAN DI
APOTEK AYU FARMA KECAMATAN KINALI KABUPATEN
PASAMAN BARAT**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Perkuliahan Guna Memenuhi
Srata I (SI) Sarjana Ekononi (SE)*



DISUSUN OLEH

Delvi Maida Sari

3721015

PROGRAM STUDI MANAJEMAN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI**

TAHUN 2025 M / 1446 H