

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN DI TOKO KONTER 88 CELL BUKITTINGGI**

SKRIPSI

*Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*



Disusun oleh:

RIZKI PRABOWO

NIM: 3721124

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SJECH M.DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI**

TAHUN 2025/1446 H