

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
KEPUASAN KONSUMEN PADA PENJUALAN LEMARI DI TOKO
MEGUMI FURNITURE KABUPATEN SOLOK**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Program Manajemen Bisnis Syariah*



DISUSUN OLEH;

NUR FADILA

3721076

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK

BUKITTINGGI

2025 M/ 1447 H