

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA
PRODUK CICILAN KENDARAAN (AMANAH) DI UNIT PEGADAIAN
CABANG PAYAKUMBUH**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Mempoleh Gelar
Strata 1 (S1) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



Disusun Oleh :

FIKA PUSPITA SARI

3721128

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
2025 M / 1447 H**