

Abstract

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh : **Fika Puspita Sari, NIM : 3721128** yang berjudul tentang **“Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Cicilan Kendaraan (Amanah) Di Unit Pegadaian Cabang Payakumbuh”**. Jurusan S1 Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Skripsi ini dilatar belakangi oleh tingkat penjualan yang masih belum maksimal dan persaingan yang ketat dengan lembaga keuangan syariah lainnya seperti, perusahaan leasing, serta minimnya pemahaman masyarakat mengenai produk Cicilan Kendaraan (Amanah) menjadi beberapa faktor yang mempengaruhi rendahnya penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan di Unit Pegadaian Cabang Payakumbuh.

Dalam skripsi ini, penelitian yang digunakan berupa penelitian lapangan (*field reseach*) yang bersifat deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis SWOT. Oleh karena itu penulis harus mengetahui bagaimana keadaan perusahaan yaitu faktor internal dan eksternal apa saja yang mempengaruhi strategi pemasaran yang ada pada perusahaan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa untuk memasarkan produk Cicilan Kendaraan pada Unit Pegadaian Cabang Payakumbuh dengan mempertahankan kekuatan dan memanfaatkan peluang yang ada semaksimal mungkin guna tercapainya strategi pemasaran produk dengan cara meningkatkan strategi pemasaran melalui media sosial dengan kemajuan teknologi serta dengan pembuatan brosur dan spanduk tentang produk Cicilan Kendaraan. Berdasarkan analisis pada kombinasi strategi matrik SWOT pada pemasaran produk Cicilan Kendaraan diperoleh strategi SO dengan total skor sebesar 3,15 yaitu memanfaatkan lokasi yang strategis untuk menjangkau area pasar yang belum tergarap, menggunakan kekuatan margin rendah sebagai daya tarik dalam promosi kepada calon nasabah saat sosialisasi untuk produk Cicilan Kendaraan dan layanan yang responsive untuk meningkatkan minat nasabah pada produk Cicialn Kendaraan di Unit Pegadaian Cabang Payakumbuh.

Kata kunci: Strategi, Pemasaran, Cicilan Kendaraan