

ABSTRAK

NINING LESTARI, NIM 3416047. “Pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE) dan *Current Ratio* (CR) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur (Studi Kasus Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Return On Asset*, *Return On Equity* dan *Current Ratio* Terhadap Harga Saham. Jenis Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sumber data yang digunakan yaitu data sekunder yang diakses melalui situs *www.idx.co.id*. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018 sebanyak 53 perusahaan dan sampel pada penelitian ini adalah 10 perusahaan. Besarnya penurunan yang dialami oleh seluruh perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi dari tahun 2014-2018 menjadi permasalahan tersendiri bagi calon investor maupun pengusaha. Fluktuasi harga saham mencerminkan nilai dari suatu perusahaan. Investor yang menginvestasikan dananya ke dalam saham tentu memiliki harapan untuk memperoleh keuntungan dari investasi yang dilakukannya.

Metode analisis data yang digunakan adalah : Uji Asumsi Klasik yang terdiri dari : Uji Autokorelasi, Uji Normalitas dan Uji Multikolinieritas dan Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan (1) Variabel *Return On Asset* (ROA) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014-2018, (2) Variabel *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014-2018, (3) Variabel *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014-2018.

Kata Kunci : *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Current Ratio* (CR), Harga Saham