

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Jual Beli *Followers* Sosial Media (Instagram) Menurut Fiqih Muamalah (Studi Kasus Mahasiswa UIN Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi”** yang disusun oleh **Fayza Fadhillah Rahmi**, NIM 1220041 Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syari’ah Universitas Islam Negeri Sjech M. Djambel Djambek Bukittinggi.

Pada zaman sekarang penggunaan media sosial banyak digunakan untuk melakukan transaksi jual beli. Transaksi Jual beli merupakan kegiatan manusia yang terus mengalami perkembangan dari masa ke masa. Dalam perkembangannya jual beli mengalami perubahan yang sangat pesat dari masa ke masa, semakin berkembangnya zaman, jual beli *online* saat ini tidak hanya mencakup jual beli barang keperluan sehari-hari saja, tetapi ada pula transaksi yang menjual belikan berupa penambahan *Followers* di media sosial instagram, *likes* dan *viewers* untuk kepentingan bisnis. terutama bagi mereka yang mempunyai *online shop*, karena dengan semakin banyaknya *followers*, *likes* dan *viewer* maka otomatis akan semakin banyak pula orang yang mengenal *online shop*-nya tersebut, namun tidak sedikit *followers* atau pengikut diperjualbelikan dengan maksud yang tidak baik.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan metode kualitatif. Data-data yang dikumpulkan melalui teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan Mahasiswa UIN Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi. Data yang terkumpul kemudian di dijabarkan guna memperoleh pemahaman mendalam tentang mekanisme jual beli *followers* (instagram) menurut fiqih muamalah.

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan, penulis menarik kesimpulan bahwa dalam praktik jual beli *followers* ini dilakukan seperti jual beli *online*. Dilihat dari syarat objek jual beli pada umumnya, terdapat ketidaksesuaian syariah, dalam jual beli *followers* sosial media instagram yang terjadi di kalangan mahasiswa UIN Bukittinggi termasuk kedalam jual beli yang tidak sah karena tidak ada kejelasan dan keterbukaan dari penjual saat transaksi tentang syarat objek jual beli dari segi jumlah, sifat dari *followers* tersebut.