

**Pengaruh Islamic Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan dan Digital Marketing Terhadap
Keputusan Pembelian pada Konsumen Coffee Shop Top 5 di Kota Bukittinggi**

TESIS

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi
Pada Prodi Pascasarjana Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*



DISUSUN OLEH :

AFRI TIA DEFTIANA 30123015

Dosen Pembimbing :

Prof. Dr. H. Asyari,S.Ag,M.Si

**PROGRAM STUDI S2 EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
1446 H / 2025**