

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh **LEO AGUNG SAPUTRA, NIM 3718104** Jurusan S1 Manajemen Bisnis Syariah, Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga Jual Telur Ayam Dalam Tinjauan Bisnis Syariah (Studi Kasus: Jorong Dalam Koto Kenagarian Tach Baruah, Kecamatan Payakumbuh, Kabupaten Lima Puluh Kota)”**

Penelitian ini di latar belakang oleh ketertarikan penulis mengkaji tentang faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat harga jual telur ayam dan faktor penetapan harga jual telur ayam dalam tinjauan bisnis syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif yaitu mendeskripsikan kejadian yang didengar, dirasakan dibuat dalam pernyataan naratif atau deskriptif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Serta menggunakan metode analisis data, reduksi data, analisis paparan data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat harga jual telur di jorong dalam koto adalah Kondisi dan Kemampuan Penjual dan Modal, sedangkan untuk kondisi pasar dan kondisi organisasi perusahaan tidak berpengaruh untuk tingkat penjualan telur ayam di Jorong Dalam Koto tersebut. Penentuan Harga Jual Telur Ayam di Jorong Dalam Koto adalah dengan ditetapkan oleh mekanisme pasar bebas atau bertemunya kekuatan permintaan dan kekuatan penawaran, dengan memiliki standar harga yang berlaku dipasaran.

Kata Kunci: Faktor-faktor, Harga, Telur