

**STRATEGI PERSAINGAN USAHA RUMAH MAKAN PADANG DILIHAT
DALAM PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH DI LABUHANBATU
SELATAN SUMATERA UTARA**

(Studi Kasus pada Rumah Makan Serba Nikmat)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Pada Jurusan Manajemen Bisnis Syari'ah



NENA MARISKA SIREGAR

NIM: 3721121

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SJECH M. DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI

TA. 2024/2025