

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Analisis Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Pelaku Usaha Mikro Kecil Tidak Memilih Pembiayaan di Bank Syariah” (Studi kasus: Pelaku Usaha Mikro Kecil Pasar Tiku, Kecamatan Tanjung mutiara, Kabupaten Agam)** yang disusun oleh Putri Enjelika 3321.353, Program studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini di latar belakang oleh banyaknya pelaku Usaha Mikro Kecil (UMK) di pasar tiku yang menggunakan pembiayaan di Bank Konvensional. Namun adanya suatu pokok permasalahan yang menarik perhatian penulis yaitu para pelaku usaha mikro kecil (umk) masih rendahnya persepsi dan pengetahuan para pelaku usaha terhadap prinsip syariah dan produk yang ada di bank syariah, karna itu pelaku usaha mikro kecil di pasar Tiku masih menggunakan pembiayaan di bank konvensional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi dan pengetahuan terhadap keputusan pelaku usaha mikro kecil tidak memilih pembiayaan di Bank Syariah.

Metode yang digunakan oleh peneliti adalah metode kuantitatif. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai metode pengumpulan data dengan jumlah responden sebanyak 33 orang. Sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis korelasi, analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinan (R^2), uji hipotesis (uji t) dan uji fisher (uji f) untuk melihat kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikat.

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan sesuai dengan uji T terdapat nilai sig persepsi yaitu 0,01 dan Thitung persepsi yaitu 24.770 sedangkan Ttabel sebesar 1,679 ($\text{Thitung } 24.770 < \text{Ttabel } 1,697$ dan $\text{sig } 0,01 < 0,05$ dari hasil dapat di ketahui bahwa H_1 diterima. Dari uji T di dapatkan nilai sig pengetahuan yaitu 0.01 dan Thitung Pengetahuan 12.981 ($\text{Thitung } 12.981 > \text{Ttabel } 1,697$ dan $\text{sig } 0,01 < 0,05$) dari hasil tersebut dapat kita ketahui bahwa H_1 diterima dan Sesuai dengan uji F di dapatkan nilai sig 0.01 Fhitungnya 432.684, sedangkan Ftabel sebesar 3.316 ($\text{Fhitung } 432.684 < \text{Ftabel } 3.316$ dan $\text{sig } 0,01 < 0,05$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima artinya Persepsi dan pengetahuan berpengaruh terhadap Keputusan Pelaku usaha mikro kecil di pasar tiku tidak memilih penbiayaan di Bank Syariah.

Kata Kunci : Persepsi, Pengetahuan, Keputusan, UMK, Pembiayaan Syariah.